



Am Anfang steht die Erkenntnis!

Transformation zum Wohle der Kunden und der Wertschöpfung ist das Ziel verantwortlichen, unternehmerischen Handelns. Dennoch tun sich Unternehmen nicht nur schwer mit der Veränderung, sondern wissen oft auch woran das liegt. Es sind Veränderungshürden, die den Weg erschweren (siehe Gartner: Barriers of Innovation), beispielsweise fehlende Veränderungskultur, keine eindeutige Veränderungsstrategie, keine brauchbaren Ressourcen, resiliente Organisationsstrukturen, unterschätze Risiken, mangelnde Chancenerkennung, Compliance Hürden, Umsetzungsschwäche, skeptische Führungsebene, fehlende Methoden und Werkzeuge, ...Die Liste ist lang und länger.

Uns geht es um die Frage, wie Unternehmen aufgestellt sein müssen, um Veränderungen erfolgreich zu realisieren.

Vor allem dann, wenn sie sich aus dem Bereich des "alles klar" entfernen müssen, Weg von da, wo die routinierten Prozesse der Organisationsstruktur reibungslos funktionieren. Genau dahin, wo es anders, ungewohnt und unsicher ist. Im Zentrum dabei immer die Frage, wo die Veränderung beginnen muss und welche Anstrengungen dafür nötig sein werden.

Der Schlüssel ist ein ganzheitliches **Maturity Assessement**, das die Bereiche People, Transformation und Innovation in einem gemeinsamen Kontext betrachtet. Die IST Analyse gibt Aufschluss auf Vorhandenes und zu Verbessernden. Dies in den Blick zu nehmen war und ist das Ansinnen des COPETRI Maturity Circle und es ist die Basis für ein in diesem Rahmen und als gemeinsame Arbeit unterschiedlicher Professionen dieser Disziplinen entwickeltes Reifegrad Assessement.

Hier geht's zum ganzheitlichen Maturity Assessment

1